แผนป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
ระยะ ๔ ปี (พ.ศ ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔)
ของบริษัทขนส่ง จำกัด
(ฉบับปรับปรุงปี ๒๕๖๒)

คณะกรรมการศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต บริษัทขนส่ง จำกัด
(ศปท.บขส.)

สารบัญ

		หน้า
ส่วนที่ ๑	ข้อมูลพื้นฐานบริษัทขนส่ง จำกัด	๑
ส่วนที่ ๒	การวิเคราะห์สถานการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของบริษัทขนส่ง จำกัด	๕
ส่วนที่ ๓	กรอบแนวคิดจัดทำแผนการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔)	๘
ส่วนที่ ๔	แผนป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑– ๒๕๖๔) ของบริษัทขนส่ง จำกัด	๑๒
ส่วนที่ ๕	รายละเอียดแผนการป้องกันปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบ ระยะ ๔ ปี (พ.ศ ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔) ของบริษัทขนส่ง จำกัด	๑๖

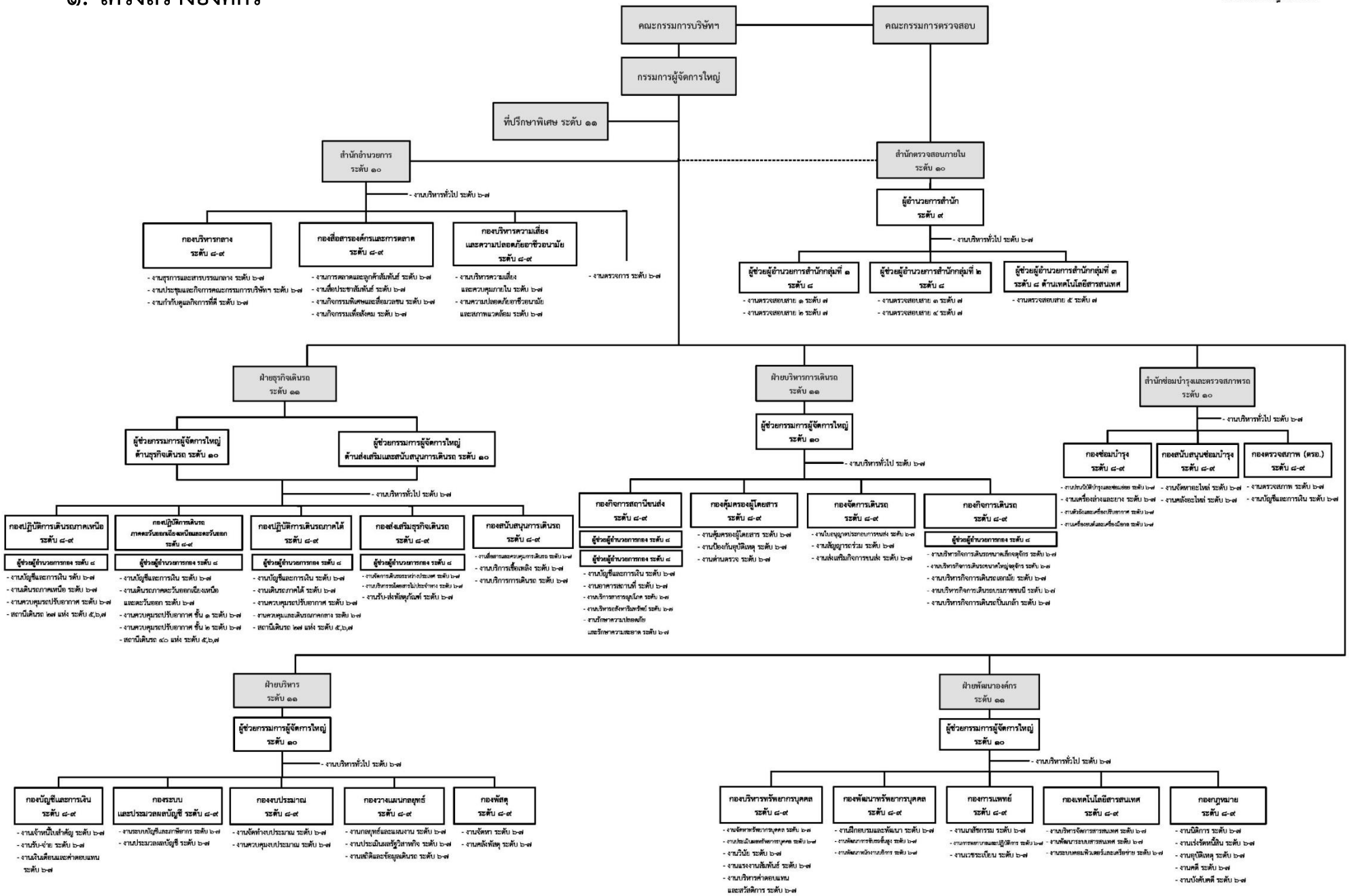
ส่วนที่ ๑

ข้อมูลพื้นฐานบริษัทขนส่ง จำกัด

๑. โครงสร้างองค์กร

โครงสร้างองค์กร ของบริษัท ขนส่ง จำกัด

ตามมติคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ ๗/๖๐
เมื่อวันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๐



วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นศูนย์กลางธุรกิจการขนส่งด้วยรถโดยสาร ที่ทันสมัย ได้มาตรฐาน บริการเป็นที่ยอมรับเชื่อมโยงทั่วไทย ก้าวไกลสู่เพื่อนบ้าน มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

พันธกิจ (Mission)

๑. สร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้โดยสาร โดยการจัดหารถโดยสารที่มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกมีความทันสมัย และปรับปรุงพัฒนารูปแบบการให้บริการอย่างต่อเนื่อง เท่าเทียม และเป็นธรรม

๒. พัฒนาสถานีเดินรถให้เชื่อมโยงการเดินทาง ทั้งในประเทศและระหว่างประเทศในภูมิภาค

๓. พัฒนาสานักซ่อมบำรุงและตรวจสภาพรถให้มีบริการแบบครบวงจร

๔. รักษาสิทธิที่พึงมีของผู้โดยสารตามกฎหมาย คุ้มครองชีวิตและทรัพย์สิน และบุคคลที่สามด้วยความเท่าเทียมและเป็นธรรม

๕. พัฒนาการให้บริการรับ-ส่งพัสดุภัณฑ์ให้มีความสะดวก รวดเร็ว ตรงเวลา สามารถตรวจสอบสถานะของพัสดุภัณฑ์ผ่านช่องทางเว็บไซต์ได้ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ทันสมัยรวมถึงส่งพัสดุภัณฑ์ให้ถึงปลายทางด้วยความเรียบร้อย ไม่ชำรุดเสียหาย

๖. ให้บริการขนส่งที่ได้มาตรฐานตามที่ บขส. กำหนดและดาเนินกิจการภายใต้ กฎ ระเบียบ นโยบายรัฐบาลยึดถือประโยชน์ของผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้การขนส่งมีความมั่นคงและเติบโตอย่างยั่งยืน

๗. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงาน และมีความผูกพันกับองค์กร

๘. ดำเนินการขนส่งด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

๙. จัดระบบบริหารจัดการภายในให้มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส และเป็นธรรม

๑๐. ดำเนินกิจการขนส่งร่วมกับคู่ค้าอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม กำกับ ดูแล และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าภายใต้ กฎ ระเบียบ เงื่อนไขสัญญา

ค่านิยมองค์กร (Values)

ค่านิยมเป็นพฤติกรรมที่สร้างขึ้นจากคนในองค์กร และยึดถือปฏิบัติจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร

“ ลูกค้าสำคัญ มุ่งมั่นพัฒนา รักษาคุณภาพ ”

ลูกค้าสำคัญ : ให้ความมั่นใจ ยึดถือข้อกำหนด เพื่อจัดการงานบริการ ให้ลูกค้ามีความพึงพอใจสูงสุด

มุ่งมั่นพัฒนา: จัดระบบและพัฒนางานของตนเอง ตามหลักการบริหารสู่ความเป็นเลิศ เพื่อรักษาไว้ซึ่งความเข้มแข็งขององค์กร

รักษาคุณภาพ : รับผิดชอบในบทบาทหน้าที่ ภารกิจ และเป้าหมายขององค์กร โดยแสดงออกถึงความผูกพัน เต็มใจและมีส่วนร่วมต่อความสำเร็จในการทำงานของทีม ตลอดจนแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และความคิดเห็นต่างๆ กับสมาชิกในทีมเพื่อปรับปรุงและรักษาคุณภาพของงานอย่างต่อเนื่อง

วัฒนธรรมองค์กร (Organizational Culture)

S – E – R –V – I – C – E

S	: Service Mind	จิตบริการ
E	: Empathy	การเข้าถึงใจผู้อื่น
R	: Responsible	มีสำนึกความรับผิดชอบ
V	: Vision	มีวิสัยทัศน์ กล้าคิด กล้าทำในสิ่งใหม่
I	: Integrity	มีคุณธรรมและจริยธรรม
C	: Collaboration	ให้ความร่วมมือในการทำงานกับผู้อื่น
E	: Expertise	การสั่งสมความชำนาญในอาชีพ

ส่วนที่ ๒

การวิเคราะห์สถานการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของบริษัทขนส่ง จำกัด

๒.๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของบริษัทขนส่ง จำกัด

การวิเคราะห์สภาพภายใน			
จุดแข็ง (Strengths : S)		จุดอ่อน (Weaknesses : W)	
S๑	ผู้บริหาร บขส. มีนโยบายในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในองค์กรและเป็นแบบอย่างที่ดี	W๑	พนักงานในองค์กรบางส่วน มีความรู้ ความเข้าใจ เรื่องการปราบปรามการทุจริตและผลประโยชน์ทับซ้อน แต่ยังไม่นำไปปฏิบัติให้ถูกต้อง
S๒	บขส. มีการประกาศเจตจำนงเป็นผู้บริหารที่ดีของรัฐ	W๒	การประชาสัมพันธ์และการสร้างการรับรู้และเข้าใจการป้องกันปราบปรามการทุจริตและผลประโยชน์ทับซ้อนยังไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่
S๓	บขส. มีศูนย์ป้องกันและปราบปรามการทุจริตที่อำนาจหน้าที่ที่ชัดเจน	W๓	มีระบบอุปถัมภ์และระบบพวกพ้องอยู่ในกลุ่มพนักงานบางส่วน
S๔	มีการจัดทำ MOU กับหน่วยงานภาครัฐรัฐวิสาหกิจ ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจป้องกันและปราบปรามการทุจริต และสามารถพัฒนาต่อยอดความร่วมมือได้	W๔	ยังขาดการพัฒนาระบบการตรวจสอบติดตาม ระบบการประเมินและระบบการร้องเรียนอย่างต่อเนื่อง
S๕	มีการจัดหลักสูตรการฝึกอบรมและกิจกรรมเพื่อส่งเสริมจิตสำนึกให้แก่พนักงาน ให้ตะหนักรู้เรื่องการทุจริตและการประพฤติปฏิบัติอย่างมีคุณธรรมอย่างต่อเนื่อง	W๕	มีข้อจำกัดด้านกฎหมายในการทำธุรกิจใหม่ๆ
		W๖	การให้ความรู้ในเรื่องของกฎหมายการต่อต้านการทุจริตในหน่วยงานภาครัฐยังไม่ทั่วทั้งองค์กร
S๖	บขส. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารภายในขององค์กรมีประสิทธิภาพและครอบคลุม	W๗	บุคลากรในองค์กรบางส่วนยังไม่ให้ความสำคัญกับการป้องกันและปราบการทุจริตอย่างแท้จริง
S๗	มีการประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายในและภายนอกมากขึ้น	W๘	ภาพลักษ์ขององค์กร ในสายตาของประชาชนบางกลุ่มยังติดลบ

การวิเคราะห์สภาพภายใน			
โอกาส (Opportunities : O)		อุปสรรค (Threats : T)	
O๑	บขส. ให้ความสำคัญในการต่อต้านการทุจริต พร้อมทั้งมีนโยบายในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	T๑	การบังคับใช้กฎหมายในการต่อต้านการทุจริตในหน่วยงานภาครัฐยังไม่มีประสิทธิภาพ
O๒	มียุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑–๒๕๖๔) ซึ่งสามารถนำมาใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานได้	T๒	รูปแบบการทุจริตมีความทับซ้อนมากขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของเอกชนและการทุจริตเชิงนโยบาย
O๓	มีกระบวนการพัฒนาและปรับปรุงกฎหมายในการป้องกันและแก้ไขการทุจริตให้ทันต่อสถานการณ์ในปัจจุบัน	T๓	เทคโนโลยีมีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว ทำให้ถูกใช้เป็นเครื่องมือที่ให้เกิดการทุจริต
O๔	มีสื่อประชาสัมพันธ์ช่องทางที่หลากหลายมากขึ้นทำให้สามารถเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และสื่อสารเรื่องต่างๆ ได้รวดเร็วและคล่องตัวมาก	T๔	พนักงานมีมุมมองปัญหาการทุจริตเป็นเรื่องปกติธรรมดา เกิดเป็นภาวะจำยอมและเพิกเฉย
O๕	มีการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาช่วยส่งเสริมและประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อโน้วน้าวจิตใจในการให้เกิดการทุจริตน้อยลง	T๕	ผู้แจ้งเบาะแสไม่มั่นใจในความปลอดภัยอันเนื่องจากอิทธิพลของผู้กระทำผิด
O๖	ทุกภาคส่วนให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมและสนับสนุนในการต่อต้านการทุจริต	T๖	ระบบอุปถัมภ์แผ่กระจายไปทั่วสังคมไทยเป็นปัญหาและอุปสรรคต่อการพัฒนาในด้านต่างๆ

ส่วนที่ ๓

กรอบแนวคิดจัดทำแผนการป้องกันปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔)

กรอบแนวคิดจัดทำแผนการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะ ๔ ปี

(พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔)

จากสถานการณ์การทุจริตที่มีการเปลี่ยนแปลงการทุจริตปัญหาการทุจริตในระบบราชการส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ ระบบสังคม ระบบการเมืองการปกครองและการบริหารราชการอย่างมาก และประเทศไทยได้พยามแก้ไขปัญหาการทุจริตในระดับประเทศมาอย่างต่อเนื่อง และกำหนดหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรมการทุจริต ในรูปแบบของ “ ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ” โดยเริ่มตั้งแต่ช่วงปี พ.ศ. ๒๕๕๑ ถึงปัจจุบัน และรัฐบาลได้ให้ความสำคัญในการแก้ปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน และกำหนดเป็นนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล โดยมุ่งหวังให้เกิดความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการสร้างวัฒนธรรมการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบอย่างเข้มแข็งทั่วสังคมไทย

๓.๑ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยพ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดในหมวดที่ ๔ หน้าที่ของปวงชนชาวไทยว่า “ บุคคลมีหน้าที่หน้าที่ไม่ร่วมมือหรือสนับสนุนการทุจริตและประพฤติมิชอบทุกรูปแบบ ” เพื่อให้ประชาชนได้ตระหนักถึงความสำคัญและให้ความร่วมมือหรือสนับสนุนการทุจริตและประพฤติมิชอบในทุกรูปแบบ และหมวดที่ ๕ หน้าที่ของรัฐว่าด้วย “ รัฐต้องส่งเสริม สนับสนุน และให้ความรู้แก่ประชาชนถึงอันตรายที่เกิดจากการทุจริตและประพฤติมิชอบทั้งในภาครัฐ และภาคเอกชน และจัดให้มีมาตรการและกลไกที่มีประสิทธิภาพ เพื่อป้องกันและขจัดการทุจริตและประพฤติมิชอบดังกล่าวอย่างเข้มงวด รวมทั้งกลไกลในการส่งเสริมให้ประชาชนรวมตัวกันเพื่อมีส่วนร่วมในการรณรงค์ให้ความรู้ต่อต้านการทุจริตหรือชี้เบาะแสโดยได้รับการคุ้มครองรัฐตามกฎหมายบัญญัติ”

๓.๒ ยุทศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙)

แผนแม่บทบูรณาการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้หน่วยงานทั้งส่วนราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปเป็นแนวทางการพัฒนาประเทศด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบระยะยาว เน้นการบูรณาการร่วมกันเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องและเป็นไปทิศทางเดียวกันทั้งประเทศ เพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายของการเป็นประเทศที่มีมาตรฐานความโปร่งใสเทียบเท่าระดับสากลโดยมีกรอบวิสัยทัศน์ว่า “ ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัญชาเศรษฐกิจพอเพียง ”

๓.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ความสำคัญในการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศ เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจในลักษณะที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในโครงสร้างการผลิต โครงสร้างทางสังคม ค่านิยม ทัศนคติ การศึกษา ระบบการปกครองและการใช้ทรัพยากรที่สอดคล้องและเหมาะสมกับความต้องการของประเทศ โดยได้แปลงจากกรอบยุทธศาสตร์ระยะ ๒๐ ปี

(พ.ศ ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) สู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมด้วยวิธีการน้อมนำและประยุกต์ใช้ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา สร้างสังคมสูงวัยอย่างมีประสิทธิภาพ ลดความเลื่อมล้ำในสังคม สร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม บริหารราชการแผ่นดินด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม เน้นการเสริมสร้างการมีส่วนร่วม และขจัดการทุจริตคอร์รัปชันในทุกภาคส่วน เพื่อยกระดับประเทศไทยให้เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว และนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ระยะยาว“ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

๓.๔ ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

เป็นยุทธศาสตร์ที่กำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตอย่างชัดเจนเป็นรูปธรรมเน้นการบูรณาการสร้างความร่วมมือจากทุภาคส่วนในการเสริมสร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบอย่างเข้มแข็งให้เกิดขึ้นทั่วสังคมไทยโดยมีวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยใสสะอาดไทยทั้งชาติด้านทุจริต (Zero Tolerance & Clean Thailand)” เพื่อสร้างวัฒนธรรมการต่อต้านการทุจริตยกระดับธรรมภิบาลในการบริหารจัดการทุกภาคส่วนปฏิรูปกระบวนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตทั้งระบบให้มีมาตรฐานเทียบเท่าสากล ผ่านยุทธศาสตร์ ๖ ด้าน ได้แก่

ยุทศาสตร์ที่ ๑ สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต

มุ่งเน้นการปรับฐานความคิดทุกช่วงวัยให้มีค่านิยมร่วมต้านทุจริตมีจิตสำนึกสาธารณะ และสามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม และสร้างกระบวนการกล่อมเกลาทางสังคมในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตอย่างเป็นระบบรวมทั้งมีการบูรณาการและเสริมพลังการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการผลักดันให้เกิดสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับเจตจำนงทางการเมืองในการต่อต้านการทุจริต

มุ่งเน้นให้ประชาชนและรัฐบาลมีการนำเจตจำนงทางการเมืองการปกครองในเรื่องการต่อต้านการทุจริตไปสู่การปฏิบัติของทุกภาคส่วนอย่างเป็นรูปธรรมและมีความเห็นพ้องสอดคล้องเป็นหนึ่งเดียวกัน อันจะเป็นการเสริมสร้างสังคมไทยให้มุ่งสู่สังคมที่มีค่านิยมร่วมในการต่อต้านการทุจริต อันเป็นเจตจำนงทางการเมืองของรัฐธรรมนูญฉบับปัจจุบันที่มุ่งแก้ไขปัญหาการเมืองการปกครองไทยให้เกิดเสถียรภาพและความสงบเรียบร้อยในท้ายที่สุด

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย

มุ่งเน้นป้องกันการทุจริตตลอดกระบวนการนโยบาย โดยการกำหนดมาตรการกลไก เสริมสร้างหลักธรรมาภิบาล ตั้งแต่เริ่มขั้นก่อตัวนโยบาย (Policy Formation) ขั้นการกำหนดนโยบาย (Policy Formulation) ขั้นตัดสินใจนโยบาย (Policy Decision) ขั้นการนำนโยบายไปปฏิบัติ (Policy lmplementation) ขั้นการประเมินนโยบาย (PolicyEvaluation) และขั้นป้อนข้อมูลกลับ (PolicyFeedback) เพื่อแก้ไขปัญหาการทุจริตเชิงนโยบายในทุกระดับ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก

มุ่งเน้นการพัฒนากลไกและกระบวนงานด้านการป้องกันการทุจริตของประเทศไทยให้มีความเข้มแข็งและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อลดโอกาสการทุจริตหรือทำให้การทุจริตเกิดยากขึ้นหรือไม่เกิดเลย โดยอาศัยทั้งการกำหนดกลไกกฎหมาย กลไกทางการบริหาร และกลไกอื่นๆและเสริมสร้างการปฏิบัติของหน่วยงานให้มีธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ปฏิรูปกลไกและกระบวนการการปราบปรามการทุจริต

มุ่งเน้นการปรับปรุงและพัฒนากลไกและกระบวนการต่างๆ ของการปราบปรามการทุจริตทั้งระบบให้สามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพเป็นที่ยอมรับ เพื่อให้ผู้กระทำความผิดถูกดำเนินคดีและลงโทษอย่างเป็นรูปธรรมและเท่าทันต่อสถานการณ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI) ของประเทศไทย

มุ่งเน้นการยกระดับมาตรฐานด้านความโปร่งใสและการจัดการยกระดับค่าดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย โดยการศึกษาวิเคราะห์ประเด็นการประเมิน และวิธีการสำรวจตามแต่ละแหล่งข้อมูลและเร่งรัดกำกับติดตามให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องปฏิบัติหรือปรับปรุงการทำงาน รวมไปถึงการบูรณาการทำงานร่วมกัน เพื่อยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI) ให้อยู่ในระดับร้อยละ ๕๐ ขึ้นไป

ยุทธศาสตร์บริษัทขนส่ง จำกัด ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔

เป็นยุทธศาสตร์ที่กำหนดทิศทางและการปฏิบัติตามพันธกิจและภารกิจของ บขส. เพื่อให้สมฤทธิ์ผลตามวิสัยทัศน์และเป้าประสงค์ของ บขส. ในระยะยาวโดยมีวิสัยทัศน์ “เป็นศูนย์กลางธุรกิจการขนส่งด้วยรถโดยสาร ที่ทันสมัย ได้มาตรฐาน บริการเป็นที่ยอมรับ เชื่อมโยงทั่วไทย ก้าวไกลสู่เพื่อนบ้าน มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ”ผ่านยุทธศาสตร์ ๔ ด้าน คือ ๑. พัฒนาการบริหารงานในเชิงธุรกิจ เพื่อเพิ่มผลประกอบการด้านการเงิน ๒. ยกระดับมาตรฐานการบริการและเชื่อมโยงโครงข่ายการให้บริการ ๓. พัฒนาบุคลากร และพัฒนาระบบการบริหารจัดการภายในให้มีประสิทธิภาพ ๔. ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และบริหารกิจการตามหลักธรรมาภิบาล

ส่วนที่ ๔

แผนป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑– ๒๕๖๔) ของบริษัทขนส่ง จำกัด

๔.๑ หลักการและเหตุผล

ตามมติที่ประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ เห็นชอบร่างยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) และให้หน่วยงานแปลงแนวทางมาตรฐานยุทธศาสตร์ชาติฯ ไปสู่การปฏิบัติ และบริษัทขนส่ง จำกัด ได้ดำเนินการตามนโยบายกระทรวงคมนาคม และได้ทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ MOU ๓ ฝ่ายเมื่อวันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๐ ระหว่างสำนักงาน ป.ป.ช. สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน ๕๔ แห่ง โดยตกลงให้ความร่วมมือ สนับสนุน ร่วมขับเคลื่อนและผลักดันให้เกิดมาตรการและแนวทางการดำเนินงาน รวมทั้งติดตามเพื่อลดและขจัดปัญหาการทุจริตให้บรรลุเป้าหมายในการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของบริษัทขนส่ง จำกัด

เพื่อให้การดำเนินการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตเกิดเป็นรูปธรรม และเป็นไปตามเจตจำนงของรัฐบาลในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) บริษัทฯ จึงได้มีคำสั่งบริษัทฯ ที่ ข. ๒๐๗/๒๕๖๐ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต บริษัทขนส่ง จำกัด (ศปท.บขส.) ลงวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ มีอำนาจหน้าที่ในการจัดทำแผนป้องกันปราบปรามการทุจริตและแผนส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ให้สอดรับกับยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ตลอดจนนโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น คณะกรรมการศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต บริษัท ขนส่ง จำกัด (ศปท.บขส.) จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบของบริษัทขนส่ง จำกัด ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔) เพื่อให้ผลการดำเนินงานขององค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ และมีผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานขององค์กรอยู่ในระดับที่ดีขึ้นกว่าเดิม

๔.๒ เป้าหมายของแผน

๑. กระบวนการบริหารงานของบริษัทฯ เป็นไปด้วยความโปร่งใส ปราศจากการทุจริต และมีระบบการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ให้แก่ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.บริษัทฯสามารถดำเนินการป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อยกระดับดัชนี ภาพลักษณ์การทุจริตของประเทศไทยไทย (CPI) ให้ได้คะแนนที่ดีขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา

๓. บริษัทฯ สามารถดำเนินงานด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบได้อย่างมีประสิทธิภาพและเพิ่มคะแนนผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ในการดำเนินงานของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา

๔. ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ มีจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริตและพฤติกรรมการทุจริตประพฤติมิชอบลดลง

๕. บริษัทฯ ได้รับการยอมรับจากสาธารณะชน และทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม ยึดหลักธรรมาภิบาลในการปฏิบัติงาน ผลการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ

๔.๓ วัตถุประสงค์ของแผน

๑. เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ตามวัตถุประสงค์หลักในยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

๒. เพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมอย่างต่อเนื่อง เสริมสร้างเครือข่ายต่อต้านการทุจริต และความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น และร่วมพัฒนาระบบบริหารจัดการยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติที่เกิดผลสัมฤทธิ์มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๓. เพื่อแก้ปัญหาการทุจริต คอรัปชั่น ของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วม และการแก้สาเหตุที่ปัญหา รวมทั้งการปลูกจิตสำนึกความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่ถูกต้องและการรักษาระเบียบวินัย ของผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง

๔.๔ ยุทธศาสตร์การป้องกันปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบ ระยะ ๔ ปี (พ.ศ ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔)

ยุทธศาตร์ที่ ๑ สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต

กลยุทธ์	แนวทางตามกลยุทธ์
๑. ปรับฐานความคิดทุกช่วงวัยตั้งแต่ปฐมวัยให้สามารถแยกระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม	๑.๑ พัฒนาหลักสูตร บทเรียน การเรียน การสอน การนำเสนอ และรูปแบบการป้องกันการทุจริต ๑.๒ กำหนดพัฒนา หรือปรับปรุงมาตรฐานทางจริยธรรมและจรรยบรรณวิชาชีพ และมีการประกาศใช้อย่างจริงจัง
๒. ส่งเสริมให้มีระบบและกระบวนการกล่อมเกลาทางสังคมเพื่อต้านทุจริต	๒.๑ กล่อมเกลาทางสังคมในช่วงวัยตั้งแต่ปฐมวัยเพื่อสร้างพลเมืองที่ดี ๒.๒พัฒนาจิตสำนึกสาธารณะ
๓. ประยุกต์หลักปรัชญาของเสรษฐดิจพอเพียงเป็นเครื่องมือต้านทุจริต	๓.๑ นำหลักการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในการกล่อมเกลาทางสังคมและการปฏิบัติงานต่อต้านการทุจริต
๔.เสริมพลังการมีส่วนร่วมของชุมชน (Community) และบูรณาการทุกภาคส่วนเพื่อต่อต้านการทุจริต	๔.๑ บูรณาการทุกภาคส่วนเพื่อต่อต้านการทุจริต

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก

กลยุทธ์	แนวทางตามกลยุทธ์
๑. เพิ่มประสิทธิภาพระบบงานป้องกันการทุจริต	๑.๑ การพัฒนามาตรการเชิงรุกที่สามารถแก้ปัญหาการทุจริตในแต่ละระดับ
๒. สร้างกลไกการป้องกันเพื่อยับยั้งการทุจริต	๒.๑ สร้างกลไกป้องกันเพื่อยับยั้งการทุจริต
๓. การพัฒนา วิเคราะห์และบูรณาการระบบการประเมินด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการ	๓.๑ พัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการประเมินด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการงานของหน่วยงาน

กลยุทธ์	แนวทางตามกลยุทธ์
ดำเนินงานของหน่วยงานเพื่อเชื่อมโยงกับแนวทางการยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย	๓.๒ การบูรณาระบบการประเมินด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน
๔. การพัฒนาระบบและส่งเสริมการดำเนินการตามอนุสัญญาสหประชาติว่าด้วยการต่อต้านการทุจริต	๔.๑ สร้างแนวทางการป้องกันการจัดซื้อจัดจ้างของ บขส.

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ปฏิรูปกลไกและกระบวนการปราบปรามการทุจริต

กลยุทธ์	แนวทางตามกลยุทธ์
๑. ปรับปรุงระบบปรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตให้มีประสิทธิภาพ	๑.๑ การปรับปรุงระบบการร้องเรียนของหน่วยงานต่อต้านการทุจริตต่างๆ ให้มีความรวดเร็วเข้าถึงได้ง่าย
๒. ปรับปรุงประบวนการและพัฒนากลไกพิเศษในการปราบปรามการทุจริตที่มีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ	๒.๑ การปรับปรุงกระบวนการปราบปรามการทุจริตให้มีความรวดเร็วยิ่งขึ้น
๓. การเพิ่มประสิทธิภาพในการคุ้มครองพยานและผู้แจ้งเบาะแส (Whistleblower) และเจ้าหน้าที่ในกระบวนการปราบปรามการทุจริต	๓.๑ การมีมาตรการในการคุ้มครองพยาน (Witness) และผู้ให้เบาะแส (Whistleblower) ที่มีความน่าเชื่อถือและสร้างความมั่นใจแก่ผู้คุ้มครองได้
๔.พัฒนาสมรรถนะและองค์ความรู้เชิงสหวิทยาการของเจ้าหน้าที่ในการปราบปรามการทุจริต	๔.๑ พัฒนาองค์ความรู้ ทักษะ และขีดความสามารถรวมไปถึงความรู้ ในเชิงสหวิทยาการให้แก่เจ้าหน้าที่ปราบปรามการทุจริต (Non – training)

ส่วนที่ ๕

รายละเอียดแผนการป้องกันปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ ระยะ ๔ ปี (พ.ศ ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔) ของบริษัทขนส่งจำกัด

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต

เป้าหมาย : สร้างสังคมที่ไม่ทนและไม่เพิกเฉยต่อปัญหาการทุจริตและร่วมต้านทุจริตในทุกรูปแบบ

กลยุทธ์	แนวทางตามกลยุทธ์	แผนงานโครงการกิจกรรม	ตัวชี้วัดระดับผลผลิต	ค่าเป้าหมายผลผลิต (หน่วยนับ)				ผลลัพท์	หน่วยงานรับผิดชอบ
				ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔		
๑. ปรับฐานความคิดทุกช่วงวัยตั้งแต่ปฐมวัยให้สามารถแยกระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม	๑.๑ พัฒนาหลักสูตร บทเรียน การเรียน การสอน การนำเสนอ และรูปแบบการป้องกันการทุจริต	๑.ส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของผู้บริหารและพนักงาน (สอดแทรกหัวข้อการบรรยายในหลักสูตรต่างๆ ของ กพบ. เช่น การปฐมนิเทศพนักงานใหม่)	- ร้อยละของพนักงานที่ผ่านการอบรม	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๕	ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้ ความเข้าใจและสามารถปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของบริษัทได้ครบถ้วน	กพบ., กบก
		๒. แผนการตวจสอบภายใน	- ร้อยละของการดำเนินงานตามแผน	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑๐๐ %	สามารถดำเนินงานตามแผนงานได้ครบถ้วน	สตส.
	๑.๒ กำหนดพัฒนาหรือปรับปรุงมาตรฐานทางจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพและมีการประกาศใช้อย่างจริงจัง	๓.แผนงานสร้างความยั่งยืน (จัดทำรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์)	- ไม่พบความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของกรรมการผู้บริหารและพนักงาน	๐%	๐%	๐%	๐%	กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทั่วทั้งองค์กรไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อนกับบริษัทฯ	กบก.
๒. ส่งเสริมให้มีระบบและกระบวนการกล่อมเกลาทางสังคมเพื่อต้านทุจริต	๒.๑ กล่อมเกลาทางสังคมในช่วงวัยตั้งแต่ปฐมวัย เพื่อสร้างพลเมืองที่ดี	โครงการพัฒนาและส่งเสริมจิตสำนึกด้านคุณธรรม จริยธรรม	- ร้อยละของผู้บริหารและพนักงานเข้ารับการฝึกอบรมในแต่ละหลักสูตร	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๕	ผู้บริหารและพนักงาน ได้รับความรู้ความเข้าใจตามหลักคุณธรรม จริยธรรม และสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้ถูกต้องและไม่มีข้อร้องเรียนด้านจริยธรรม	กบก.,กพบ.

กลยุทธ์	แนวทางตามกลยุทธ์	แผนงานโครงการกิจกรรม	ตัวชี้วัดระดับผลผลิต	ค่าเป้าหมายผลผลิต (หน่วยนับ)				ผลลัพท์	หน่วยงานรับผิดชอบ
				ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔		
	๒.๒ พัฒนาจิตสำนึกสาธารณะ	โครงการประกวดพนักงานดีเด่นประจำปี	- พนักงานที่ได้การคัดเลือก เข้ารับรางวัลในวันสถาปนาบริษัทฯ (วันที่ ๑๓ กรกฎาคม ของทุกปี)	พิธีมอบรางวัลวันที่ ๑๓ ก.ค ๖๑	พิธีมอบรางวัลวันที่ ๑๓ ก.ค ๖๒	พิธีมอบรางวัลวันที่ ๑๓ ก.ค ๖๓	พิธีมอบรางวัลวันที่ ๑๓ ก.ค ๖๔	-พนักงานที่ประพฤติปฏิบัติตนตามกฎระเบียบ คำสั่ง มีคุณธรรม และจริยธรรม ได้รับการยกย่องชมเชย เป็นที่ยอมรับและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร	กพบ.
๓. ประยุกต์หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นเครื่องมือต้านทุจริต	๓.๑ นำหลักการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในการกล่อมเกลาทางสังคมและการปฏิบัติงานต่อต้านการทุจริต	โครงการพัฒนาและส่งเสริมจิตนึกด้านคุณธรรม จริยธรรม และการดำเนินชีวิตตามหลักปรัญชาเศรษฐกิจพอเพียง	- ร้อยละของพนักงานที่เข้ารับการอบรม	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๕	ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้ความเข้าใจและนำไปสู่การปฏิบัติตามหลักปรัญชาเศรษฐกิจพอเพียงได้อย่างถูกต้องครบถ้วน	กบก.,กพบ.
๔. เสริมพลังการมีส่วนร่วมของชุมชน (Community)	๔.๑ บูรณาการทุกภาคส่วนเพื่อต่อต้านการทุจริต	- โครงการ/กิจกรรมส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการ	๒ กิจกรรม	๒ กิจกรรม	๒ กิจกรรม	๒ กิจกรรม	-พนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรมได้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี -พนักงานที่ประพฤติปฏิบัติตามคุณธรรมและจริยธรรม ได้รับการยกย่อง ชมเชยได้รับการยอมรับและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร	กบก. กพบ. กสต.

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก

เป้าหมาย ๑. มีการป้องกันการทุจริตและกระบวนการทำงานเชิงรุกเพื่อป้องกันการทุจริตอย่างมีประสิทธิภาพ

๒. มีการบูรณาการการทำงานระหว่างองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการทุจริต

๓.การทุจริตลดน้อยหรือไม่เกิดการทุจริต

กลยุทธ์	แนวทางตามกลยุทธ์	แผนงานโครงการกิจกรรม	ตัวชี้วัดระดับผลผลิต	ค่าเป้าหมายผลผลิต (หน่วยนับ)				ผลลัพท์	หน่วยงานรับผิดชอบ
				ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔		
๑. เพิ่มประสิทธิภาพระบบงานป้องกันการทุจริต	๑.๑การพัฒนามาตรการเชิงรุกที่สามารถแก้ปัญหาการทุจริตในแต่ละระดับ	-โครงการให้ความรู้ในการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ คำสั่ง ข้อบังคับ ของบริษัทฯ	- จำนวนพนักงานกระทำผิดวินัยฐานทุจริตต่อหน้าที่	๑๐เรื่อง/ปี	๘ เรื่อง/ปี	๕ เรื่อง/ปี	๓ เรื่อง/ปี	- เพื่อลดการเกิดการทุจริตในองค์กร	ง.วน./กบบ. กพบ.
๒. สร้างกลไกการป้องกันเพื่อยับยั้งการทุจริต	๒.๑ สร้างกลไกป้องกันเพื่อยับยั้งการทุจริต	แผนงานการเผยแพร่ข้อมูลการกำกับดูแลกิจการที่ดี (การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการกำกับดูแลกิจการที่ดี และความรู้ด้านการป้องกันการทุจริตในองค์กรผ่านแผ่นพับการกำกับดูแลกิจการที่ดี)	ร้อยละผลการประเมินการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการกำกับดูแลกิจการที่ดี	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารได้ครบถ้วนและเกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร	กบก.
๓. การพัฒนา วิเคราะห์และบูรณาการระบบการประเมินด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานเพื่อเชื่อมโยงกับแนวทางการยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย	๓.๑ พัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการประเมินด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการงานของหน่วยงาน ๓.๒ การบูรณาระบบการประเมินด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน	โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในกรดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐของ ป.ป.ช. (ITA)	- จัดส่งเอกสารให้ ป.ป.ช ภายในกำหนดเวลาที่กำหนด	ตามที่ ป.ป.ช. กำหนด	ตามที่ ป.ป.ช. กำหนด	ตามที่ ป.ป.ช. กำหนด	ตามที่ ป.ป.ช. กำหนด	- สนับสนุนให้ค่า CPI ของประเทศสูงขึ้น	กบก.,กวผ., กพด.,กบบ. กคส.,กสต. สตส., กบส. กสบ.

กลยุทธ์	แนวทางตามกลยุทธ์	แผนงานโครงการกิจกรรม	ตัวชี้วัดระดับผลผลิต	ค่าเป้าหมายผลผลิต (หน่วยนับ)				ผลลัพท์	หน่วยงานรับผิดชอบ
				ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔		
			- คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ(ITA)	+๑ %	ระดับคะแนนการประเมินฯไม่น้อยกว่าระดับสูงมาก	ระดับ A (๘๕-๙๔.๙๙)	ระดับคะแนนการประเมินฯไม่น้อยกว่าระดับสูงมาก	- ทุกหน่วยงานสามารถดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินฯได้	
๔. การพัฒนาระบบและส่งเสริมการดำเนินการตามอนุสัญญาสหประชาติว่าด้วยการต่อต้านการทุจริต	๔.๑ สร้างแนวทางการป้องกันการจัดซื้อจัดจ้างของ บขส.	- การเผยแพร่ข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างแต่ละโครงการให้สาธารณชนทราบ	- ร้อยละของการเผยแพร่ข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างแต่ละโครงการ ผ่านเว็บไซต์ บขส.	๑๐๐ %	๑๐๐ %	๑๐๐ %	๑๐๐ %	- เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานให้โปร่งใส	กพด.,กสบ.
		- การเผยแพร่แผนปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี	- วันที่เผยแพร่แผนปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง ผ่านเว็บไซต์ บขส.	ภายในระยะเวลา ๓๐ วันทำการหลังจากที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณประจำปี)	ภายในระยะเวลา ๓๐ วันทำการหลังจากที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณประจำปี)	ภายในระยะเวลา ๓๐ วันทำการหลังจากที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณประจำปี)	ภายในระยะเวลา ๓๐ วันทำการหลังจากที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณประจำปี)		
		- การจัดทำรายงานวิเคราะห์ผลการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี และปรับปรุงการดำเนินงานด้านการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี	- วันที่เผยแพร่รายงานการวิเคราะห์ผลการจัดซื้อจัดจ้างและปรับปรุงการดำเนินงานผ่านเว็บไซต์ บขส.	๓๑ ธ.ค ๖๐	๓๑ ธ.ค ๖๑	๓๑ ธ.ค ๖๒	๓๑ ธ.ค ๖๓		

กลยุทธ์	แนวทางตามกลยุทธ์	แผนงานโครงการกิจกรรม	ตัวชี้วัดระดับผลผลิต	ค่าเป้าหมายผลผลิต (หน่วยนับ)				ผลลัพท์	หน่วยงานรับผิดชอบ
				ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔		
		- การเผยแพร่บันทึกรายละเอียดวิธีการขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างอย่างเป็นระบบ	- ร้อยละของการเผยแพร่รายละเอียดวิธีการขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างผ่านเว็บไซต์ บขส.	๑๐๐ %	๑๐๐ %	๑๐๐ %	๑๐๐ %		

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ปฏิรูปกลไกและกระบวนการปราบปรามการทุจริต

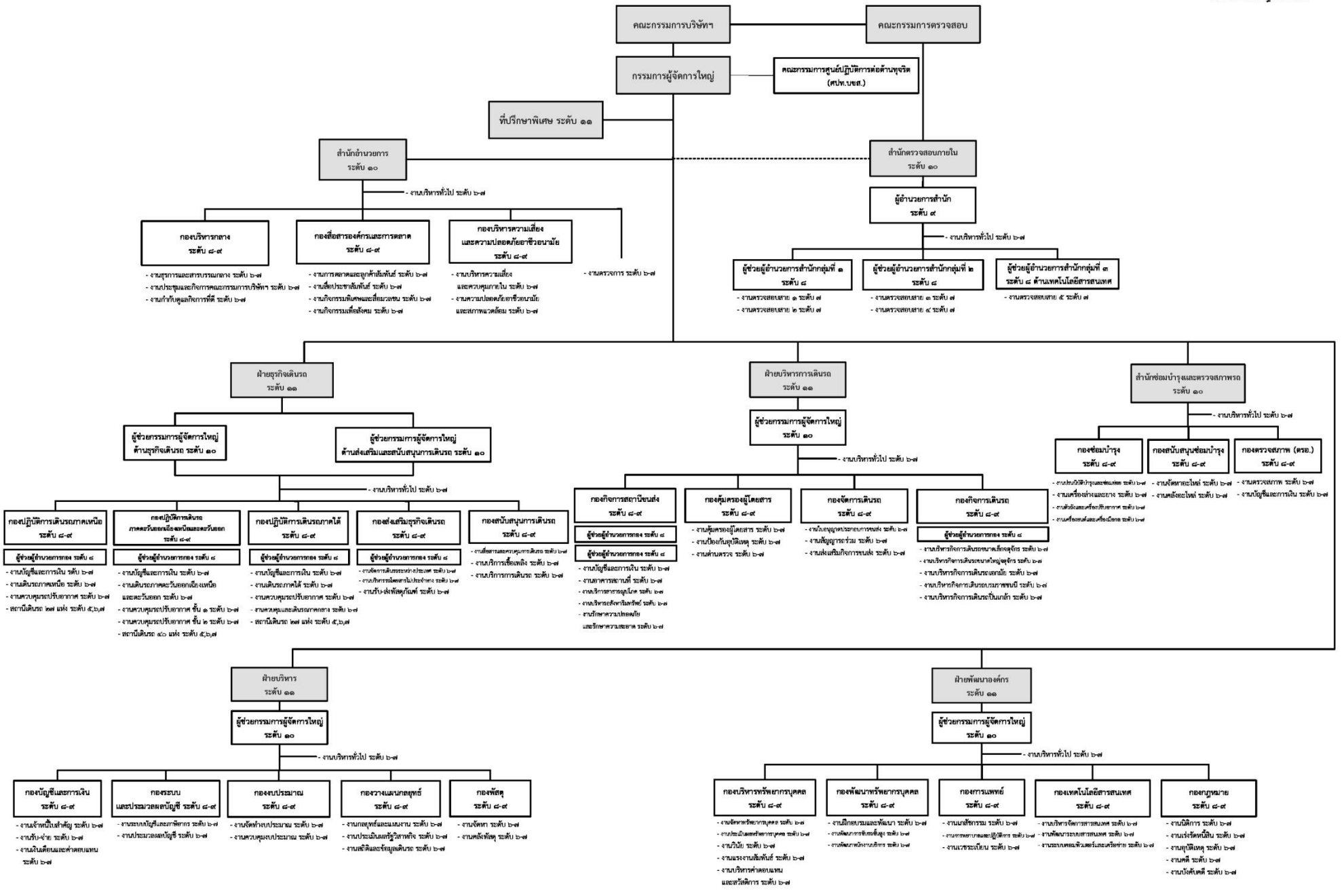
เป้าหมาย ๑. การปฏิบัติงานด้านการปราบปรามการทุจริตมีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

๒. คดีการทุจริตและการกระทำทุจริตลดน้อยลง

กลยุทธ์	แนวทางตามกลยุทธ์	แผนงานโครงการกิจกรรม	ตัวชี้วัดระดับผลผลิต	ค่าเป้าหมายผลผลิต (หน่วยนับ)				ผลลัพท์	หน่วยงานรับผิดชอบ
				ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔		
๑. ปรับปรุงระบบปรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตให้มีประสิทธิภาพ	๑.๑ การปรับปรุงระบบการร้องเรียนของหน่วยงานต่อต้านการทุจริตต่างๆ ให้มีความรวดเร็ว เข้าถึงได้ง่าย	- การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ศปท.บขส. และช่องทางการร้องเรียนการทุจริต - การติดตามเรื่องร้องเรียนการการทุจริต	- เผยแพร่และประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง ร้อยละของการดำเนินการเรื่องร้องเรียน	ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ๑๐๐%	ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ๑๐๐%	ไตรมาสละ ๑ ครั้ง ๑๐๐%	ไตรมาสละ ๑ ครั้ง ๑๐๐%	- ประชาชน ผู้ใช้บริการ ได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารและสามารถร้องเรียนการทุจริตได้ถูกต้อง - สามารถชี้แจงเรื่องร้องเรียนได้ตามกำหนดระยะเวลา	สปท.บขส. กบก. กคส.
๒. ปรับปรุงประบวนการและพัฒนากลไกพิเศษในการปราบปรามการทุจริตที่มีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ	๒.๑ การปรับปรุงกระบวนการปราบปรามการทุจริตให้มีความรวดเร็วยิ่งขึ้น	ปรับปรุง/พัฒนาแนวทางขั้นตอน วิธีการปฏิบัติงาน , คำสั่ง กฎระเบียบของบริษัทฯ ที่มีความเสี่ยงในการทุจริต	จำนวนเรื่องที่ปรับปรุงหรือพัฒนาแก้ไข	๒ เรื่อง	๒ เรื่อง	๒ เรื่อง	๒ เรื่อง	ลดความเสี่ยงการเกิดการทุจริตในการบริหารงาน	กบบ.,กกม. ,กบก.

กลยุทธ์	แนวทางตามกลยุทธ์	แผนงานโครงการกิจกรรม	ตัวชี้วัดระดับผลผลิต	ค่าเป้าหมายผลผลิต (หน่วยนับ)				ผลลัพท์	หน่วยงานรับผิดชอบ
				ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔		
๓. การเพิ่มประสิทธิภาพในการคุ้มครองพยานและผู้แจ้งเบาะแส (Whistleblower) และเจ้าหน้าที่ในกระบวนการปราบปรามการทุจริต	๓.๑ การมีมาตรการในการคุ้มครองพยาน (Witness) และผู้ให้เบาะแส (Whistleblower) ที่มีความน่าเชื่อถือและสร้างความมั่นใจแก่ผู้คุ้มครอง	ส่งเสริมให้ความรู้ ความเข้าใจการคุ้มครองพยานและผู้ให้เบาะแส	- จำนวนครั้งในการแจ้งเบาะแส	ทุกครั้งที่มีการแจ้งเบาะแส	ทุกครั้งที่มีการแจ้งเบาะแส	ทุกครั้งที่มีการแจ้งเบาะแส	ทุกครั้งที่มีการแจ้งเบาะแส	พนักงานมีความมั่นใจในการ ได้รับการคุ้มครองพยานตามคำสั่งบริษัทฯ (ค.๘/๒๕๕๙,ข.๖๔/๒๕๖๒)	ฝพ.,กกม.,กบบ.
๔.พัฒนาสมรรถนะและองค์ความรู้เชิงสหวิทยาการของเจ้าหน้าที่ในการบวนการปราบปรามการทุจริต	๔.๑ พัฒนาองค์ความรู้ทักษะและขีดความสามารถ รวมไปถึงความรู้ ในเชิงสหวิทยาการให้แก่เจ้าหน้าที่ปราบปรามการทุจริต (Non – training)	โครงการจัดฝึกอบรมให้ความรู้ แก่บุคลากรสำนักตรวจสอบภายใน	จำนวนชั่วโมงที่ได้รับการฝึกอบรม	๔๐ ชม.	๔๐ ชม.	๔๐ ชม.	๔๐ ชม.	บุคลากรของ สตส. ได้มีความรู้ ความเข้าใจ ในการตรวจสอบภายในได้ครบถ้วนถูกต้อง	สตส.,กพบ.

ภาคผนวก

โครงสร้างองค์กร ของบริษัท ขนส่ง จำกัด

ตามมติคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ ๗/๖๐
เมื่อวันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๐